



PERFIL REQUERIDO: **AUXILIAR DE MARKETING, COMUNICACIÓN Y REDES SOCIALES**

¿QUIÉNES SOMOS?

- AIJU es un INSTITUTO TECNOLÓGICO, ubicado en la localidad alicantina de Ibi, con sede también en Valencia (España). Nuestra plantilla es de 119 personas, que forman un gran equipo multidisciplinar cuyo objetivo es el apoyo al tejido industrial. Somos una empresa igualitaria comprometida con las personas y con la innovación. Con más de 30 años de trayectoria, hemos asesorado a cientos de empresas en miles de productos para garantizar su éxito y hemos promovido cientos de proyectos de investigación para impulsar la innovación y mejorar la competitividad empresarial. Buscamos personas que encajen con nuestros valores y con nuestra cultura empresarial, personas que TRABAJEN BIEN EN EQUIPO, con capacidad de LIDERAZGO, que sean capaces de generar sensación de CERCANIA y CONFIANZA, con ORIENTACIÓN AL CLIENTE, enfocadas a la INNOVACIÓN, la EFICIENCIA, el COMPROMISO y la PROFESIONALIDAD. Si tus valores van en esta línea y cumples los requisitos de esta oferta, AIJU es tu sitio. Puedes conocernos mejor en www.aiju.es. **Ubicación del puesto:** Avenida de la Industria, 23, 03440 Ibi (Alicante)

¿QUÉ TE OFRECEMOS?

- Incorporación inmediata
- Jornada completa
- Trabajo especializado en comunicación, marketing y gestión comercial
- Formación gratuita en los ámbitos laborales que necesites
- Beneficios sociales: horario flexible y otras medidas de conciliación para tu vida personal y profesional
- Buen ambiente de trabajo
- Tipo de contrato: Indefinido
- Nivel de contratación: Auxiliar nivel 2 (posibilidad de promoción)
- Retribución: 1.283€/mensuales brutos (14 pagas/año)

¿QUÉ HARÁS? DESCRIPCIÓN DEL PUESTO

- Participación en el desarrollo, coordinación y ejecución del Plan de Marketing Digital de la organización
- Relación con la agencia de comunicación y los diferentes proveedores de marketing
- Propuesta, creación, publicación y gestión de contenido en RRSS
- Participación en la definición, ejecución y seguimiento de campañas en RRSS, email marketing (Mailchimp), etc
- Gestión de contenido y mantenimiento de la web y landings (wordpress)
- Mantenimiento y redacción de post para blog
- Seguimiento de KPIs y redacción de informes de las campañas de marketing y de la actividad en RRSS
- Gestión del CRM
- Apoyo al departamento comercial

REQUISITOS

- Formación en marketing, publicidad y redes sociales
- Conocimientos y/o experiencia en SEO, gestión de redes sociales y comunicación digital para empresas, uso de herramientas de diseño y edición de video, uso de herramientas de gestión y medición social media, etc.
- Alta predisposición al trabajo en equipo y a nuevos aprendizajes.
- Habilidades comerciales, capacidad analítica, proactividad, creatividad
- Buenas capacidades de redacción

SE VALORARÁ

- Formación en FP de Técnico superior en Marketing y Publicidad (CFGS)
- Estar cursando estudios universitarios relacionados con el puesto o estar en disposición de iniciarlos (compatibilizándolos con el trabajo).
- Nivel de inglés (deseable B2)
- Experiencia previa en puestos similares en negocios B2B
- Experiencia/conocimientos en: Mailchimp, Wordpress, CRM, Exclaimer, Canva, Google Research Console, Google Analytics, Metricool
- Diversidad funcional: por la política de inclusión de AIJU, a igualdad de perfiles que cumplan con los requisitos, se optará por la contratación de una persona con discapacidad para cubrir el puesto (si la hubiere).

AIJU es una entidad comprometida con la industria, con la innovación y con las personas... ¡Un buen lugar para trabajar!

SI TE INTERESA, HAZNOS LLEGAR TU CV Y UNA BREVE EXPLICACIÓN DE TU INTERÉS A: personas@aiju.es